

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

### СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ

- Титульный слайд
- Оглавление
- Учебный материал
- Словарь терминов
- Справочная система по работе с управляющими элементами
- Система контроля знаний
- Информационные ресурсы по теме

### ТИТУЛЬНЫЙ СЛАЙД:

- название темы;
- информацию об образовательном учреждении;
- сведения об авторе;
- дату разработки.

### ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДСТАВЛЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ

#### СОДЕРЖАНИЕ ИНФОРМАЦИИ:

- каждый слайд презентации должен иметь краткий и «ёмкий» заголовок. Точки в заголовках отсутствуют;
- максимальная информативность текста, сжатость и краткость изложения:
  - короткие предложения,
  - одинаковая временная форма глаголов,
  - минимум предлогов, наречий, прилагательных;
- размещение на слайде понятий, определений, терминов, которые необходимо зафиксировать в рабочих тетрадях обучающихся;
- отдельный слайд (группа слайдов) должен содержать законченную мысль;
- каждое положение (каждая идея) - отдельный абзац текста. Формулировка идеи абзаца в первой строке (лучше всего запоминаются первая и последняя мысли абзаца);
- наличие маркированных и нумерованных списков;
- предъявление материала в табличном (матричном) формате (позволяет в компактной форме наглядно показать связи между различными понятиями);
- размещение таблиц на одном экране, разбивка больших таблиц на несколько мелких; замена таблиц графиками;
- тщательная проверка всей вербальной информации на отсутствие орфографических, грамматических и стилистических ошибок.

#### ОБЪЁМ И РАСПОЛОЖЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА СЛАЙДЕ:

- поле экрана целесообразно заполнять зрительной информацией не более чем на 75%;
- материал на слайде должен быть расположен максимально равномерно;
- текст, размещенный на слайде, должен быть хорошо виден и удобочитаем;

- предпочтительно горизонтальное расположение информации;
- наиболее важную информацию рекомендуется размещать в центре слайда;
- не перегружать слайды большим объемом информации (человек может одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений);
- наибольшая эффективность достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде;
- лучше вместо одного сложного слайда представить несколько простых.

#### ТРЕБОВАНИЕ К ВИЗУАЛЬНОМУ РЯДУ:

- графика должна органично дополнять текст (соответствие содержанию и возрасту);
- использование качественных изображений, обрезки и сжатия рисунков;
- лучше не располагать на одном слайде более 2 – 3 рисунков, иначе внимание слушателей будет рассеиваться;
- если на слайде располагается рисунок (картинка), надпись должна находиться под ним;
- во время показа презентации очень эффективны «воздействующие слайды», например, рисунок, который можно оставить на экране после окончания презентации.

#### ВЫБОР ШРИФТОВ ДЛЯ ВЕРБАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ:

- нецелесообразно смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Лучше всего ограничиться использованием двух шрифтов для всей презентации:
  - основной текст презентации шрифт Times New Roman,
  - заголовков слайда – Arial;

Шрифт (рубленный шрифт Arial)

Шрифт (серифный шрифт Times New Roman)

- размер букв, цифр, знаков на слайде определяется необходимостью их четкого рассмотрения с последнего ряда парт:
  - для заголовков — не менее 24 пт  
(пункт – единица измерения шрифта; 1 пт = 0,376 мм),
  - для информации — не менее 18 пт;
- важный дизайнерский прием работы с текстом – выравнивание;
- для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание;
- для выделения информации не следует злоупотреблять прописными буквами. Прописные буквы воспринимаются тяжелее, чем строчные (чаще всего используются для заголовка).

*Одна из проблем при создании медиатекста — многочисленные выделения, выполненные с одновременным использованием разных способов (заглавные буквы, подчёркивание, шрифт, цвет, размер, жирность, курсив).*

#### РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЭЛЕМЕНТОВ ОФОРМЛЕНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ

- Информационный дизайн — это не только наука, но и творчество.
- Нельзя считать дизайн творчеством, у которого нет правил.

- Правильный дизайн заботится о том, чтобы педагогические программные средства были не просто красивы, но и удобны в использовании.

*Дизайн педагогического программного средства оказывает влияние на мотивацию обучаемых, скорость восприятия материала, утомляемость и ряд других важных показателей.*

#### СТИЛЬ:

- соблюдайте единый стиль оформления презентации;
- выбранный дизайн должен соответствовать содержанию материала; избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации;
- вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, рисунками).

#### ЦВЕТОВАЯ СХЕМА:

- цветовая схема должна быть одинаковой на всех слайдах;
- цветовая схема презентации состоит из трех главных функциональных цветов:
  - для фона,
  - для заголовков,
  - для текста.

#### ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ЦВЕТА:

- стимулирующие (*тёплые*) цвета способствуют возбуждению и действуют как раздражители (*в порядке убывания интенсивности воздействия*):
  - красный,
  - оранжевый,
  - жёлтый;
- дезинтегрирующие (*холодные*) цвета успокаивают, умиротворяют:
  - светлые оттенки зелёного,
  - розовый,
  - голубой,
  - отчасти белый;
- нейтральные цвета считаются наиболее эргономичными:
  - зелёный,
  - синий,
  - светло-коричневый
  - светло-розовый,
  - серовато-голубоватый;
- цвета, вызывающие неуверенность, тревогу, утомление:
  - лиловый,
  - фиолетовый;
- угнетающие цвета:
  - тёмно-коричневый,
  - чёрный.

### СОЧЕТАНИЕ ЦВЕТОВ НА СЛАЙДЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ:

- фон является элементом заднего (второго) плана, должен выделять, подчеркивать информацию, находящуюся на слайде;
- одним из сильнейших средств выразительности признается белое пространство — признак стиля;
- для фона предпочтительней выбирать более холодные тона (например, синий или зеленый);
- фоновый рисунок повышает утомляемость глаз обучаемого и снижает эффективность восприятия материала;
- если фоновый рисунок необходим (несёт смысловую нагрузку), следует использовать однотонные рисунки или располагать текст на цветной подложке;
- цвета фона и шрифта на слайде должны контрастировать: если фон светлый, то шрифт должен быть темным и наоборот (*первый вариант предпочтительнее, так как текст читается лучше*);
- более эргономичными считаются следующие сочетания цветов шрифта и фона:
  - чёрный цвет шрифта на белом фоне,
  - чёрный цвет шрифта на светло-сером, светло-голубом, светло-розовом, светло-зелёном, серо-голубом фоне,
  - белый цвет шрифта на темно-синем или тёмно-зелёном фоне,
  - тёмно-синий и тёмно-зелёный цвет шрифта на белом фоне,
  - тёмно-коричневый цвет шрифта на бежевом фоне;
- следует обращать особое внимание на цвет гиперссылок (до и после их использования);

### НАИБОЛЕЕ УДАЧНЫЕ СОЧЕТАНИЯ ЦВЕТОВ

Цветовая гармония достигается сочетанием цветов, которые расположены в вершинах треугольника, вписанного в цветовой круг. Поворачивая треугольник внутри круга подбирается любое гармоничное сочетание цветов.

### ЦВЕТОВАЯ СХЕМА. СОВЕТЫ:

- некоторые пары цветов могут привести к стрессу (например, зеленые буквы на красном фоне);
- не следует злоупотреблять красным цветом: его длительное использование вызывает быстрое утомление;
- пользуйтесь на первых порах готовыми шаблонами при выборе стиля символов и цвета фона.

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ:

- звуковые и визуальные эффекты не должны выступать на передний план;
- движущийся (анимированный) объект оказывает отвлекающее воздействие;
- не злоупотреблять различными анимационными эффектами: быстро появляющиеся и сразу исчезающие надписи отвлекают или вызывают раздражение;
- включение в качестве фонового сопровождения нерелевантных звуков приводит к снижению производительности обучения.

### ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ НАВИГАЦИИ:

- –работоспособность элементов навигации;
- –качество интерфейса;
- –целесообразность и рациональность использования навигации.

### ОПТИМАЛЬНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ВОСПРИЯТИЯ

- Количество текста: 7 – 13 строк.
- Список: 5 – 6 пунктов (не более 5 – 6 слов).
- Размер шрифта: не менее 24 (заголовки), не менее 18 (обычный текст).
- Цветовое равновесие: не более 3 – 4 цветов на слайде.
- Диаграммы – не более 3.
- Картинки – не более 3.
- Схемы – 1 по центру.

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Учет указанных особенностей оформления презентации в значительной степени влияет на эффективность восприятия представленной в ней информации.

### ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

- <http://office.microsoft.com/ru-ru/powerpoint/> - сайт Microsoft - о презентациях
- <http://www.e-xecutive.ru/knowledge/review/1017091/?print=Y> – «Семь секретов великолепной презентации»
- <http://www.nachalka.com/PP> - очень полезный сайт: маленькие секреты успешной презентации
- <http://g-sv.ru/drupal/node/1> - сайт учителя информатики - можно найти доп. информацию о создании электронных ресурсов, презентаций и т.д.
- <http://powerlexis.livejournal.com> - отличный блог, посвященный грамотной подаче материала в презентациях
- на сайте <http://www.powerlexis.ru/powerpunch0/segodnya2/> можно посмотреть ужасные образцы презентаций и их квалифицированный анализ
- сайт студии А. Лебедева <http://www.artlebedev.ru>, разделы «Ководство» и «Бизнес-линч» (встречается ненормативная лексика, но это стоит потерпеть!)

### ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ:

Лазарев, Д. Презентация: Лучше один раз увидеть! [Текст] / Д.Лазарев. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. -142с.

Материалы сайтов:

<http://docs.google.com>

<http://powerlexis.ru>

<http://www.openclass.ru>

<http://odinokova2.narod.ru/>

<http://wiki.iteach.ru/>

<http://rrrc.roslobr.ru/>

<http://www.itproducts.ru>