

Сферы формирования политики медиаобразования на 2015-2020 гг.

Ожидаемые эффекты от реализации проекта

№	Сферы формирования политики медиаобразования	Показатель эффективности решения медиаобразовательных задач
1	Исследования, обеспечивающие научно обоснованное определение содержания, форм развития медиаобразования с учетом потребностей социально-экономического и социокультурного развития Свердловской области.	Вовлечение учителей, учащихся и родителей в проведение исследований с целью выявления состояния и дальнейшего развития медиаобразования, определения социального заказа на образовательные услуги в сфере медиаобразования.
2	Разработка программ по медиаобразованию для всех уровней образования на основе ведения мониторинга потребностей в них и эффективности использования.	Повышение качества образования и самообразования учащихся. Повышение уровня медиакультуры педагогического сообщества города и учащихся ЦДО.
3	Организация повышения квалификации руководящих и педагогических работников города в сфере медиаобразования.	Увеличение количества педагогов, специалистов в области медиаобразования. Повышение качества владения учителями, специалистами учреждений дополнительного образования средствами медиаобразования. Повышение качества их деятельности в сфере формирования и развития медиакультуры учащихся. Увеличение доли общеобразовательных учреждений города, удовлетворяющих современным требованиям в части осуществления медиаобразовательного процесса.
4	Интеграция медиаобразования в учебно-воспитательный процесс компьютерного центра. Разработка учебно-методических комплектов, обеспечивающие медиасопровождение содержания образования.	Увеличение степени интегрирования в программы курсов компьютерного центра. Использование новых форм медиаобразования: дебаты, ток-уроки, диспуты, конференции по различным темам, связанным с медиакультурой; экскурсии, встречи с деятелями медиакультуры.
5	Разработка и использование эффективных педагогических методов в сфере медиаобразования.	Расширение спектра методов и форм медиаобразования. Наличие и эффективное использование системы оценки качества медиаобразования в экспертизе качества образования.
6	Создание творческих медиапроектов.	Результативность выступления на разных уровнях. Повышение уровня медиакультуры участников образовательного процесса. Повышение уровня ключевых компетентностей учащихся.

7	Повышение эффективности медиапартнерства со школами, другими учреждениями и организациями города и области, СМИ, родителями для успешного решения основных задач развития медиакультуры всех слоев населения в регионе.	Сотрудничество с базовыми площадками ГАУДО СО «Дворец молодежи». Привлечение профессионалов масс-медиа. Обеспечение возможности соучастия в проектной медиаобразовательной деятельности.
8	Распространение опыта по решению проблем медиаобразования.	Публикация в СМИ. Результативное участие в конкурсах. Обеспечение дистантными формами обучения. Проведение открытых интернет-уроков, видеоконференций и др. новых форм организации образовательного процесса.
9	Развитие медиатеки ЦДО.	Увеличение фонда информационных ресурсов медиатеки и его максимальное использование для повышения качества образования.