

Медиаобразование – пространство инновационных технологий

*«Чтобы быть по-настоящему грамотным,
вы должны быть грамотными в мире медиа»
(Маршалл Маклюэн)*

Термин "медиа" происходит от латинского "media" (средство) и в современном мире повсеместно употребляется как аналог термина СМК - средства массовой коммуникации (печать, фотография, радио, кинематограф, телевидение, видео, мультимедийные компьютерные системы, включая Интернет). При этом в формулировках "медиа", принятых в разных странах, как правило, нет различий. Они отличаются только стилистически.

Средства массовой коммуникации (СМК) - технические средства создания, записи, копирования, тиражирования, хранения, распространения, восприятия информации и обмена ею между агентством (источником информации) и массовой аудиторией.

СМИ – технические средства создания, записи, копирования, тиражирования, хранения, и распространения информации для массовой аудитории.

Масс-медиа – средства массовой информации.

Функции масс-медиа:

- информационная;
- воспитательная;
- образовательная;
- социально-управленческая;
- рекреативная;
- релаксационная;
- компенсаторная;
- эстетическая.

«**Медиаобразование** – это обучение теории и практическим умениям для овладения современными средствами массовой коммуникации, рассматриваемыми как часть специфической и автономной области знаний в педагогической теории и практике» (ЮНЕСКО)

Наиболее распространенные трактовки медиаобразования в изложении ведущих российских медиапедагогов:

«**Медиаобразование** – система использования средств массовой коммуникации и информации в развитии индивидуальности школьника. Сама система развития в отличие от традиционных учебных предметов, накапливающих знания, предполагает в первую очередь практику художественно – творческой деятельности, моделирующей процесс эмоционального – интеллектуального развития школьника, его возможностей.» (Ю.Н. Усов)

«**Медиаобразование** – образование в области массовой коммуникации, приобщение «к тайнам и закономерностям этого чрезвычайно важного феномена» (А.В. Шариков)

«**Медиаобразование** – процесс образования и развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники» (А.В. Федоров)

Основные задачи медиаобразования:

- подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации;
- научить человека понимать медиаинформацию, осознавать последствия ее воздействия на психику;

- овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств.

Медиаобразование дает возможность:

- использовать необходимую информацию, анализировать ее, идентифицировать экономические, политические, социальные и/или культурные интересы, которые с ней связаны;
- интерпретировать и создавать сообщения, выбирать наиболее подходящие для коммуникации медиа;
- осуществлять право на свободу самовыражения и информации, что не только способствует личному развитию, но также увеличивает социальное участие и интерактивность. Готовит к демократическому гражданству и политическому пониманию.

Ключевые понятия медиаобразования:

- «медиатекст»;
- «агентство медиа» («источник информации»);
- «категория медиатекста»;
- «язык медиатекста»;
- «технология медиа»;
- «категория медиа»;
- «аудитория медиа».

Медиатекст - конкретный результат медиапродукции, сообщение, содержащее информацию и изложенное в любом виде и жанре медиа (газетная статья, телепередача, видеоклип, фильм и пр.).

Агентство медиа - организации, группы лиц (авторы, продюсеры, менеджеры и др.), работающие на телеканале, в издательстве, редакции, киностудии и т.д. и комплекс технических средств, создающих и распространяющих медиатексты, предназначенные для массовой аудитории.

Категория медиа - различные виды (печать, телевидение, кинематограф и др.), формы (рекламные, документальные, образовательные и т.д.) и жанры (статья, интервью, репортаж, драма, комедия и др.) медиатекстов.

Аудитория (адресат) медиаобразования – группы людей, на которые рассчитан медиатекст (школьники, студенты, учителя, преподаватели, работники медиасферы - медиатеки, учебного телевидения и т.д.).

Технология медиа - аппаратура, инструменты и материалы, необходимые для производства медиатекстов; способы создания медиатекстов (в плане использования конкретных технических средств, композиции, жанра и т.д.).

Медиаязык - комплекс средств и приемов выразительности, используемых при создании конкретных медиатекстов.

Репрезентация медиа - процесс отражения (репрезентации) жизни человеческого социума (людей, событий, идей и т.д.) в медиатексте.

Направления медиаобразования:

- медиаобразование будущих профессионалов в мире прессы, радио, телевидения, кино, видео и Интернета – журналистов, редакторов, режиссеров, продюсеров, актеров, операторов и др.;
- медиаобразование будущих педагогов в университетах и педагогических институтах, в процессе повышения квалификации преподавателей вузов и школ на курсах по медиакультуре;
- медиаобразование как часть общего образования школьников и студентов, обучающихся в обычных школах, средних специальных учебных заведениях, вузах, которое, в свою очередь, может быть интегрированным с традиционными дисциплинами или автономным (специальным, факультативным, кружковым и т.д.);

- медиаобразование в учреждениях дополнительного образования и досуговых центрах (домах культуры, центрах внешкольной работы, эстетического и художественного воспитания, в клубах по месту жительства и т.д.);
- дистанционное медиаобразование школьников, студентов и взрослых с помощью телевидения, радио, DVD, Интернет;
- самостоятельное непрерывное медиаобразование может осуществляться в течение всей жизни человека.

Медиакомпетентность

(медиаграмотность, медиакультура, медиаобразованность)

Умения использовать, критически анализировать, оценивать и передавать медиатексты в различных видах, формах и жанрах, анализировать сложные процессы функционирования медиа в социуме.

Манипулятивное воздействие медиа:

- психофизиологический уровень;
- социально-психологический уровень;
- информационный уровень;
- эстетический уровень.

Типология манипулятивного воздействия медиа:

- «оркестровка»;
- «селекция» («подтасовка»);
- «наведение румян»;
- «приклеивание ярлыков»;
- «трансфер» («проекция»);
- «свидетельство» – ссылка на авторитеты;
- «игра в простонародность».

Приемы критического анализа медиатекстов:

- «просеивание» информации (аргументированное выделение истинного и ложного, очищение информации от «румян» и «ярлыков» путем сопоставления с действительными фактами и т.д.);
- снятие с информации ореола «типичности», «простонародности», «авторитетности»;
- критический анализ целей, интересов «агентства», то есть источника информации.

Основные теории медиаобразования/медиаграмотности /медиаграмотности:

1. Теория развития критического мышления/критической автономии/демократического мышления.
2. Культурологическая теория.
3. Социокультурная теория.
4. Семиотическая теория.
5. «Практическая» теория (с опорой на обучение практическим умениям работы с медиатехникой).
6. Эстетическая/художественная теория.
7. Идеологическая теория.
8. Теория «потребления и удовлетворения» (стремлений аудитории).
9. Предохранительная/прививочная/инъекционная/защитная теории.

Классификация моделей медиаобразования:

- образовательно-информационные: изучение теории и истории, языка медиакультуры
- воспитательно-этические: рассмотрение моральных, религиозных, философских проблем на материале медиа
- практико-утилитарные: практическое изучение и применение медиатехники

- эстетические: ориентированные прежде всего на развитие художественного вкуса и анализ лучших произведений медиакультуры
- социокультурные: развитие творческой личности в плане восприятия, воображения, зрительной памяти, интерпретации, анализа, самостоятельного, критического мышления по отношению к медиатекстам любых видов и жанров и т.д.)

Методика медиаобразования

Процесс обучения основам медиакультуры в плане содержания данного образования и деятельности педагога и ученика, с учетом вариативности, импровизации, диалогической формы преподавания и учения и требований к составляющим образовательного процесса.

Классификация методов медиаобразования:

1. по источникам полученных знаний:
 - словесные (лекция, рассказ, беседа, объяснение, дискуссия);
 - наглядные (иллюстрация и демонстрация медиатекстов);
 - практические.
2. по уровню познавательной деятельности:
 - объяснительно-иллюстративные (сообщение педагогом определенной информации о медиа, восприятие и усвоение этой информации аудиторией);
 - репродуктивные (разработка и применение педагогом различных упражнений и заданий на материале медиа для того, чтобы учащиеся овладели приемами их решения),
 - проблемные (проблемный анализ определенных ситуаций или медиатекста с целью развития критического мышления);
 - частично-поисковые или эвристические, исследовательские (организация поисково-творческой деятельности обучения).

ВЫДЕРЖКИ ИЗ СТАНДАРТА МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ,

ИНТЕГРИРОВАННОГО В ГУМАНИТАРНЫЕ И ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО И СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Зазнобина Л.С.

Цели медиаобразования в общем виде формулируются следующим образом:

- обучение восприятию и переработке информации, передаваемой по каналам СМИ (в широком толковании);
- развитие критического мышления, умений понимать скрытый смысл того или иного сообщения, противостоять манипулированию сознанием индивида со стороны СМИ;
- включение внешкольной информации в контекст общего базового образования, в систему формируемых в предметных областях знаний и умений;
- формирование умений находить, готовить, передавать и принимать требуемую информацию, в том числе с использованием различного технического инструментария (компьютеры, модемы, факсы, мультимедиа и др.).

Объекты медиаобразования, интегрированного в гуманитарные и естественно научные школьные дисциплины это:

- учебная информация по той или иной дисциплине (независимо от источника и носителя);
- информация, передаваемая по различным коммуникативным каналам, доступным школьникам;
- технические средства создания, преобразования, накопления, передачи и использования информации.

Требования к минимально необходимому уровню подготовки учащихся

Учащиеся, завершившие начальное общее и общее среднее образования должны:

1. уметь понимать задания в различных формулировках и контекстах;

2. уметь находить требуемую информацию в различных источниках;
3. уметь систематизировать предложенную или самостоятельно подобранную информацию по заданным признакам;
4. уметь длительное время (четверть, учебное полугодие, учебный год или другой отрезок времени) собирать и систематизировать тематическую информацию;
5. уметь визуальную информацию переводить в вербальную знаковую систему;
6. уметь вербальную информацию переводить в визуальную знаковую систему;
7. уметь трансформировать информацию, видоизменять ее объем, форму, знаковую систему, носитель и др., исходя из цели коммуникативного взаимодействия и особенностей аудитории, для которой она предназначена;
8. понимать цели коммуникации, направленность информационного потока;
9. уметь аргументировать собственные высказывания;
10. уметь находить ошибки в получаемой информации и вносить предложения по их исправлению;
11. уметь воспринимать альтернативные точки зрения и высказывать обоснованные аргументы "за" и "против" каждой из них;
12. уметь составлять рецензии и анонсы информационных сообщений;
13. уметь устанавливать ассоциативные и практически целесообразные связи между информационными сообщениями;
14. уметь вычленять главное в информационном сообщении, отчленять его от "белого шума";
15. уметь составлять план информационного сообщения, предлагать форму его изложения адекватную содержанию;
16. уметь извлекать из предложенной информации данные и представлять ее в табличной или другой форме; иметь представление об инструментарии подготовки, передачи и получения информации и первоначальные умения работы с этим инструментарием.

Медиатека/медиацентр в образовательном учреждении

Человек, владеющий медиакультурной грамотностью, медиасредствами, получает неограниченный доступ к мировым информационным ресурсам.

Одним из приоритетов современного образования становится проблема формирования креативной личности. А важнейшим механизмом создания творческой разносторонней личности можно назвать информатизацию школьного образования, повышение информационной культуры и медиакультуры педагога и ученика.

Медиатека – центр информационной инфраструктуры образовательного учреждения; специальным образом организованные условия, которые активно способствуют формированию информационной культуры учащихся, их самостоятельной активности, а также повышению профессиональной квалификации учителей с помощью средств новых информационных технологий.

Медиатека (библиотечный медиацентр, центр информации) – структурное подразделение, которое включает в себя информационные и технические средства (книги, кино- и видеоматериалы, компьютерные программы и т.д.). Имеет целью создание благоприятных условий индивидуализации, развития творческих способностей учащихся, коммуникативной и креативной деятельности. Пользователи медиатеки имеют возможность работать с информационным материалом, пользуясь имеющимися техническими средствами, создавать собственные средства информации. Медиатека организуется чаще всего на базе библиотеки.

Медиатека – это место, где формируется взгляд коллектива на современный мир электронных образовательных ресурсов. На базе медиатеки учитель получает информацию о педагогической и методической литературе, о новых средствах обучения и их использовании, об образовательных Интернет-ресурсах. Работа в медиатеке дает уникальную возможность познакомиться с педагогическим опытом учителей-мастеров. Не менее интересным является подготовка к аттестации администрации и учителей школ. Педагогам и администраторам, готовящимся к

аттестации, предоставляется возможность не только увидеть и оценить педагогическое мастерство лучших учителей России, но и научиться комментировать и анализировать как чужие, так и собственные уроки.

Медиацентр является учебно-информационным центром. В учебном процессе медиацентр выступает как информационная, методическая и профессионально-ориентированная база для разнообразной урочной и внеклассной творческой деятельности учащихся и учителей.

Медиацентр – это целостная информационная система.

Медиатека – это место, где формируется взгляд того или иного педагогического коллектива на современный мир электронных образовательных ресурсов.

Школьная медиатека - школьное подразделение, которое располагает совокупностью разнообразных источников информации: педагогически обоснованной системой книжного фонда, видеотекой, программным обеспечением и предусматривает читальный зал, оборудованный для индивидуальной и групповой работы с различными источниками информации и для выполнения различного рода творческих работ учащихся, а также хорошо бы иметь просмотровый зал для работы с ЭУИ.

Медиатека - основа эффективной информационной службы в школе.

Медиатека должна стать следующим этапом развития школьной библиотеки и методических кабинетов, которые уже не могут удовлетворить информационные потребности своих пользователей.

Медиатека - структурное подразделение, предоставляющее всем участникам образовательного процесса доступ к различным источникам информации во внеурочное время для поиска необходимой им для учебного процесса информации.

Медиатека может быть специализированным подразделением образовательного учреждения (ОУ), реализующего свою комплексную программу развития или программу развития в качестве региональной экспериментальной площадки.

Целью медиатеки является создание для участников образовательного процесса условий свободного выбора методов, форм и средств развития личности, а также обеспечение возможности наиболее полного и быстрого доступа к информационным ресурсам в школе.