

«Согласовано»

Заместитель директора по
организационно-массовой работе ЦДО
Е.В. Бутакова *Бутакова*
« 25 » *ноября* 2024г.

«Утверждаю»

Директор ЦДО

Г.Ф. Войтюшенко *Войтюшенко*

« 25 » *ноября* 2024г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о городском конкурсе музеев образовательных организаций

1. Общие положения

- 1.1. Конкурс музеев образовательных организаций города (далее Конкурс) является муниципальным этапом областного конкурса музеев образовательных организаций.
- 1.2. Информация о Конкурсе размещена на сайте Центра дополнительного образования мероприятия – Конкурсы музеев»).

2. Цель и задачи

- 2.1. Цель: совершенствование патриотического и нравственного воспитания молодежи посредством музейной работы.
- 2.2. Задачи:
 - формировать у подрастающего поколения интерес к истории Свердловской области и России;
 - активизировать поисковую и исследовательскую работу к знаменательным датам;
 - популяризировать среди подрастающего поколения деятельность музеев образовательных организаций;
 - содействовать развитию инновационной технологии в музейной работе.

3. Руководство проведением

- 3.1. Организатором Конкурса является муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр дополнительного образования».
- 3.2. Общее руководство по подготовке и проведению мероприятия осуществляет координатор Белоусова Татьяна Александровна, методист Центра дополнительного образования.

4. Условия участия

- 4.1. К участию в Конкурсе приглашаются музеи и выставки образовательных учреждений города: дошкольных образовательных учреждений, общеобразовательных школ, учреждений дополнительного образования. Образовательная организация может принять участие в одной или нескольких номинациях, в номинации представляется только одна работа.
- 4.2. Участие в конкурсе в соответствии с настоящим Положением означает согласие участника с условиями проведения конкурса и размещения в сети Интернет результатов конкурса.

5. Сроки и место проведения

- 5.1. Конкурс проводится в два этапа:
1-й этап (муниципальный) проходит с 1 по 15 декабря 2024 года.
Заявки (Приложение 1) и конкурсные работы принимаются до *15 декабря 2024 года* на электронный адрес: **k-u.c_tur@mail.ru**. Итоги муниципального этапа будут подведены *15 января 2025 года*.
Материалы музеев победителей 1-го этапа представляются в Региональный центр детско-юношеского туризма и краеведения ГАНОУ СО «Дворец молодежи» до *1 февраля 2025 года*.
2-й этап (областной) проходит со 2 февраля по 25 февраля 2025 года.

6. Условия проведения

- 6.1. Конкурс проводится по одной из тем, на выбор:

- «Воинская доблесть уральцев в истории России», посвящено празднованию 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 годов и Году мира и единства в борьбе с нацизмом;

- «Молодежные и детские общественные объединения Свердловской области в ленте времени» к 100-летию Международного детского центра «Артек».

- дополнительное направление «Самореклама музея образовательной организации».

6.2. Конкурс проходит по 4 номинациям:

- экспозиционно-выставочная деятельность (ЭВД);

- поисково-собираТЕЛЬская деятельность (ПСД);

- виртуальный выставочно-исследовательский проект (ВВИП)

- самореклама музея образовательной организации (дополнительное направление).

Номинация «Экспозиционно-выставочная деятельность» (ЭВД) - для обучающихся образовательных учреждений.

На Конкурс представляют материалы, презентующие выставочный проект (стационарный или передвижной), способствующий широкому представлению собственных фондов музея образовательного учреждения. Продуктом проекта должна стать сама выставка, представленная в виде презентации в программе Microsoft PowerPoint с элементами мультимедиа или видеозаписи по созданной выставке, длительностью до 10-ти минут в формате MP 4.

Работа должна содержать:

а) пояснительную записку, содержащую концепцию выставки (Приложение 2);

б) тематико-экспозиционный план выставки (Приложение 3);

в) активную ссылку на видеозапись по выставке или презентацию в программе Microsoft PowerPoint с элементами мультимедиа, в которую входят фотографии выставки (общие планы, отдельные разделы, комплексы, экспонаты – всего не менее 10 фотоснимков).

г) список литературы и иных использованных в работе источников.

Условия конкурса

Номинация «Экспозиционно-выставочная деятельность» (ЭВД) - для дошкольных образовательных организаций:

На Конкурс предоставляют:

- презентацию выставки (коллекции), раскрывающую тему конкурса. Презентация создается в программе Microsoft PowerPoint, количество - 15 слайдов. Информация, не вошедшая в слайд, размещается в заметках к слайду.

- видеозапись, длительностью до 10-ти минут в формате MP 4, в которой обязательно присутствует первый кадр с указанием: субъекта Российской Федерации, населенного пункта, наименования образовательной организации, ФИ для обучающихся/ФИО для педагога.

К презентации или видеозаписи, представленным в данной номинации, должна быть приложена пояснительная записка (Приложение 6)

Номинация «Поисково-собираТЕЛЬская деятельность» (ПСД)

Представляются результаты поиска и изучения подлинного предмета или комплекса предметов (не более 3) из собственных фондов музея образовательной организации. Работа должна содержать:

а) пояснительную записку, коротко презентующую результаты поисково-исследовательской работы (Приложение 4);

б) развернутые материалы исследования: справку-информацию о предмете (описание, исторический экскурс, история бытования и поиска данного предмета и т.д.);

в) карточку представленного предмета (Приложение 5);

г) фотографии предмета (общий вид, виды с различных ракурсов, отдельные детали – всего не менее 5 фотоснимков).

д) список литературы и иных использованных в работе источников.

Номинация «Виртуальный выставочно-исследовательский проект» (ВВИП)

Представляются результаты комплексной исследовательской и экспозиционно-выставочной деятельности на материале, как собственных фондов музея, так и историко-культурного наследия территории. Материалы должны быть представлены в формате виртуального выставочно-исследовательского проекта (виртуальной выставки, мультимедийной истории, лонгрида, тематического сайта, Интернет - страницы и т.п.), который реализован на общедоступной мультимедийной платформе – на выбор конкурсанта:

- конструкторы сайтов Tilda, Weblium, WordPress, Craftum, SITE123 и их аналоги;
- официальные сети «ВКонтакте», Telegram и их аналоги;
- мобильные приложения izi.TRAVEL и другие.

Работа, представленная в данной номинации должна содержать:

- а) пояснительную записку, включающую в себя общие сведения о проекте (тема, концепция, жанр, актуальность, новизна проекта, краткое поэтапное описание и т.д.);
- б) актуальную гиперссылку на виртуальный выставочно-исследовательский проект, размещенный в сети Интернет;
- в) список литературы и иных использованных в работе источников.

Приветствуется использование различных типов контента при реализации виртуального выставочно-исследовательского проекта (фотографии предметов, сопутствующие иллюстрации и тематические фотографии, текстовые материалы и документы, видеоролики, инфографика, аудиофайлы, таймлайны и т.п.).

6.2.4. Самореклама музея образовательной организации (дополнительное направление).

В данной номинации участники предоставляют аннотацию и афишу. Современный школьный музей должен не только уметь профессионально представить объекты показа, но и заинтересовать экскурсанта на моменте принятия решения о посещении музея, экскурсии. (Приложение 7).

. Материалы конкурса по всем номинациям предоставляются в электронном виде, единым файлом, в названии которого следует указать номинацию (сокращенную аббревиатуру), наименование образовательной организации. Например: «ЭВД СОШ №1».

. Критерии оценивания конкурсных материалов (Приложение 8).

7. Жюри мероприятия

7.1. Жюри Конкурса формируется организатором Конкурса в составе не менее 3 человек. В состав Жюри входят специалисты краеведческого музея, руководители школьных музеев, краеведы, имеющие опыт работы в качестве членов жюри.

7.2. Жюри определяет победителей и призеров Конкурса.

7.3. Жюри оставляет за собой право учредить специальные номинации Конкурса.

7.4. Решение жюри обсуждению и пересмотру не подлежит.

8. Награждение

Итоги подводятся отдельно по каждой номинации среди ОУ и ДОУ. Все участники Конкурса получают Сертификаты. Победители Конкурса награждаются грамотами.

Конкурсные материалы победителей городского этапа направляются на областной этап конкурса музеев образовательных организаций Свердловской области. Награждение победителей и призеров областного этапа конкурса пройдет в июне 2025 года на Форуме музеев образовательных организаций.

9. Контакты для связи

Координатор: Белоусова Татьяна Александровна, методист ЦДО

Контактный телефон: 8 (3439) 30-69-19

Адрес: г. Каменск-Уральский, бульвар Парижской Коммуны, 11

E-mail: k-u.c_tur@mail.ru

Web: <http://cdoku.ru>

Заявка ОУ №__ (ДОУ №__)
на участие в конкурсе музеев образовательных организаций

Наименование образовательной организации (по Уставу)	
ФИО руководителя Образовательной организации (полностью)	
ФИО руководителя музея (полностью) не более 2 человек	
Наименование музея	
Номинация	
Тема	
Название конкурсной работы	
Почтовый адрес, сотовый телефон, электронная почта	
ФИО участников конкурса, возраст, класс/группа(актив музея, не более 8 обучающихся)	
ФИО родителей обучающихся (для музеев дошкольных образовательных организаций)	

ВНИМАНИЕ! На каждую работу заполняется отдельная заявка.

Концепция экспозиции (выставки)

Концепция выставки формирует её содержание и определяет художественное решение.
Структура концепции включает:

1. Обоснование актуальности названия, темы и формата проекта;
2. Цели, задачи, целевая аудитория выставки;
3. Краткий (справочный) исторический экскурс в тему;
4. Основные источники информации по теме;
5. Источники формирования предметного ряда, информация по дополнительному комплектованию;
6. Общая характеристика структуры и специфики выставки;
7. Характеристика площадки и пространства размещения выставки;
8. Краткое описание этапов и результатов проделанной работы;
9. Перспективы дальнейшего использования выставки в учебной и внеучебной деятельности или исследования её темы.

Тематико-экспозиционный план (ТЭП) выставки

ТЭП – документ по предметно раскрывающий темы и разделы, а также включающий систему текстов и этикетаж, созданный на основе концепции. Тематико-экспозиционный план (ТЭП) имеет определённую структуру и оформляется в виде таблицы:

Наименование раздела, темы, подтемы, комплекса	Наименование экспоната	Описание экспоната	Место расположения экспоната	Примечание (рекомендации по группировке экспонатов, оформлению и тд.)
Указываются точно сформированные названия разделов и тем		Учетный номер, подлинник /воспроизведение/ вспомогательный, размер, материал, описание, место бытования, автор/ принадлежность, источник поступления в музей		Рекомендации по группировке, оформлению, реставрации экспонатов, техническим средствам и тд.

Приложение 4

**Пояснительная записка,
кратко презентующая результаты поисково-исследовательской работы**

- новизна и обоснование актуальности исследования;
- цели и задачи работы;
- основные источники информации;
- краткое поэтапное описание и итоги проделанной работы;
- перспективы дальнейшего исследования предмета и использования его
- результатов в экспозиционно-выставочной, просветительской и иной работе музея, учебной и внеучебной деятельности.

Приложение 5

**Инвентарная карточка музейного предмета
(оформляется в табличном или текстовом формате)**

- Фотография предмета
- Инвентарный номер
- Дата и автор записи в инвентарной книге
- Время, источник, способ поступления в фонд
- Наименование предмета
- Авторство предмета (изготовитель, художник, автор и т.д.)
- Место создания, бытования, события (географическое)
- Описание (внешний вид: форма, цвет, структура, стиль, изображения, надписи, клейма)
- Датировка
- Материал, техника
- Размеры
- Сохранность (общая оценка, утраты)
- Легенда (история предмета, место и обстоятельства находки, сведения о владельце и т.д.)

Требования к презентации

В презентацию, представленную в данной номинации, должны быть включены следующие сведения:

- название выставки (коллекции), наименование организации, ФИО и должность автора;
- цель, задачи, актуальность и целевая аудитория выставки;
- характеристика площадки и пространства размещения выставки;
- структура выставки, разделы;
- этапы создания выставки, в т.ч. работа с родителями и социальными партнерами;
- результаты работы (открытие выставки, экскурсии, занятия, фотографии, отзывы, описание);
- дальнейшее развитие и использование выставки;
- выводы, пожелания, список литературы;
- презентацию могут быть включены аудио и видео файлы.

Информация, не вошедшая в слайд, размещается в заметках к слайду.

В видеозаписи является обязательным наличие первого кадра с указанием: субъекта Российской Федерации, населенного пункта, наименования образовательной организации, ФИ для обучающихся/ФИО для педагога.

В презентацию могут быть включены аудио и видео файлы.

К презентации или видеозаписи, представленным в данной номинации, должна быть приложена **пояснительная записка**

- название выставки (коллекции), наименование организации, ФИО и должность автора;
- цель, задачи, актуальность и целевая аудитория выставки;
- характеристика площадки и пространства размещения выставки;
- структура выставки, разделы;
- этапы создания выставки, в том числе работа с родителями и социальными партнерами;
- результаты работы (открытие выставки, экскурсии, занятия, фотографии, отзывы, описание);
- дальнейшее развитие и использование выставки;
- выводы, пожелания, список литературы;
- активная ссылка на презентацию или видеозапись.

Самореклама музея образовательной организации

Афиша – это короткая структурированная «презентация» работы музея или экскурсии выбранной тематики. Афиша может быть выполнена в любом редакторе и присылается в формате JPEG, размером не более 5МБ. На афише могут использоваться изображения, отвечающие тематике деятельности музея или экскурсии и необходимая текстовая информация.

Аннотация – краткое описание работы музея или содержания экскурсии, с помощью которой создается наиболее полное представление о рассматриваемом предмете/продукте. Текст аннотации присылается в формате WORD объемом не более 1000 символов.

Критерии оценивания конкурсных материалов

Каждый критерий оценивается по 3-балльной шкале: «0», «1», «2», «3» балла:

- 0 баллов – критерий оценки в работе не отражен;
- 1 балл – ниже требований по данному критерию оценки;
- 2 балла – частичное соответствие критерию оценки;
- 3 балла – высокое соответствие критерию оценки.

В отдельных случаях по решению жюри по одному или нескольким критериям работе может быть присвоено «0,5», «1,5», «2,5» балла.

«Экспозиционно-выставочная деятельность» (музеи ОУ)

- нестандартная интерпретация темы, актуальность и социальная значимость выставки;
- соответствие выставки поставленным целям, задачам и целевой аудитории;
- новизна, ясность и убедительность сформулированной основной идеи выставки;
- структура и логика построения выставки, тематическая целостность, завершенность;
- целесообразность предметного ряда, его разнообразие, наличие взаимосвязей;
- качество информационного материала;
- эстетика и качество художественного оформления выставки, применение современных приемов и технологий дизайна;
- структурированность, грамотность и культура оформления документации выставки;
- творческий подход к созданию выставки;
- наличие потенциала для совершенствования и развития проекта;

«Экспозиционно-выставочная деятельность» для музеев ДОУ

- содержание выставки (коллекции) соответствует тематике и возрастным особенностям;
- оформление (место расположения; доступность, эстетичность, оригинальность);
- количество, разнообразие и ценность экспонатов;
- включенность выставки в образовательную деятельность;
- поддержание живого интереса воспитанников (за счет чего происходит);
- взаимодействие с детьми и родителями (формы и степень участия);
- качество представленной презентации (единство стиля, применение собственных элементов оформления, качество фотографий, аудио, - видеофайлов)

«Поисково-собираТЕЛЬская деятельность» (музеи ОУ и ДОУ)

- актуальность выбранной темы исследования и социальная значимость проекта;
- самостоятельность автора в подходе к поиску и исследованию, организации и выполнению отдельных этапов проекта;
- структура и логика построения основных и промежуточных этапов работы;
- понимание специфики музейной поисково-исследовательской работы;
- адекватность поставленным задачам и эффективность, разнообразие арсенала примененных методов и источников поиска и исследования;
- соответствие результата проекта обозначенным целям и задачам;
- глубина, полнота и качество информационного материала;
- структурированность, грамотность и культура оформления документации проекта;
- творческий подход к поисково-исследовательской работе;
- наличие потенциала для совершенствования и развития проекта.

«Виртуальный выставочно-исследовательский проект» (музеи ОУ и ДОУ)

- актуальность выбранного названия и темы проекта, актуальность для текущей деятельности и стратегии развития музея в целом и социальная значимость проекта, уровень постановки исследовательской проблемы;
- соответствие выбранного формата и результата проекта поставленным целям, задачам и целевой аудитории;
- структура и логика построения виртуального проекта, целостность восприятия, тематическая и концептуальная завершенность, наличие выраженных взаимосвязей между разделами и элементами виртуального проекта;
- качество и разнообразие иллюстративного, текстового, звукового, анимационного, видео и других разновидностей контента, наличие разных форм получения информации и возможность их выбора, уместное использование современных технологических решений, в том числе эффективное использование возможностей выбранной интернет-платформы;
- широта охвата и качество информационного материала, задействованного и представленного в проекте (глубина освоения темы, полнота и достоверность сведений, разнообразие и корректный выбор источников информации, применение знаний вне школьной программы);
- эстетика и культура оформления виртуального проекта, грамотность, художественное решение и современные подходы к дизайну, юзабилити (удобство контента и проекта в целом для восприятия зрителем);
- творческий подход в задумке и реализации проекта (нестандартный выбор темы и ее интерпретации, привлечение партнеров к реализации проекта, оригинальный контент и формат виртуальной выставки, необычный сценарий и интерактивные механики вовлечения пользователей и пр.);
- проявление авторской позиции, самостоятельность автора в организации и выполнении отдельных этапов проекта;
- вовлеченность детей и родителей, социальных партнеров;
- соответствие материала заявленной возрастной категории;

«Самореклама музея образовательной организации»

- информативность: яркость оформления без ущерба для понятности сообщения;
- творческий подход, включение элементов интриги и юмора;
- целостность;
- соответствие действительности;
- технический уровень представленной афиши;
- соблюдение требований к афише и аннотации.